

# Grafimedia in cijfers 2022



a&ofondsgrafimedia

Het A&O Fonds Grafmediabranche is een initiatief van sociale partners:



# Voorwoord

**2022 was een uitdagend jaar voor de grafimediabranche. Veel grafische bedrijven zagen hun kosten flink stijgen. Papier, karton, inkt, energie; het werd allemaal duurder. En door de hoge inflatie en krapte op de arbeidsmarkt nemen ook de loonkosten toe.**

Is het dan allemaal kommer en kwel? Nee, zeker niet. Zo neemt de totale omzet in de grafimediabranche weer toe en liggen de werkloosheid en het aantal faillissementen laag. Ook zijn er deelsectoren die zich onderscheiden. Zo doen verpakkingsbedrijven, signbedrijven en boekdrukkers het goed.

Grafimedia in cijfers geeft je inzicht in deze en andere trends in de branche, zodat je kunt benchmarken en anticiperen. Zo gaan er de komende jaren veel ervaren medewerkers met pensioen. De vervangers? Die moet je waarschijnlijk op de werkvloer opleiden, want de instroom vanuit het mbo is zeer laag.

Het A&O Fonds Grafimediabranche ondersteunt je daarbij. Zo zetten we ons in om jongeren en zij-instromers te laten zien hoe belangrijk grafisch werk voor Nederland is en welke kansen er liggen in onze sector. Ook subsidiëren we leerwerktrajecten (BBL) en een breed scala aan vaktechnische opleidingen. Denk daarbij eens aan de opleiding tot praktijkopleider. Daarmee geef je ervaren vakkrachten de handvatten om kennis over te dragen in jouw bedrijf.

Nog zo'n ontwikkeling die aandacht vraagt, is het ziekteverzuim in de branche. Dat ligt hoger dan gemiddeld en stijgt. Hoe doet jouw bedrijf het op dit gebied? Werk jij al proactief en preventief aan de vitaliteit en duurzame inzetbaarheid van medewerkers? En weet je welke subsidies er zijn vanuit het Create your future programma en de MDIEU-regeling?

Ook op dit vlak staan we graag naast je, samen met partners als KVGGO en GOC. Want voor een sterke, gezonde branche hebben we gezonde, goed gekwalificeerde medewerkers nodig.

Richard Leloux  
Directeur A&O Fonds Grafimediabranche

# Inhoud

|             |   |
|-------------|---|
| Toelichting | 5 |
|-------------|---|

## **Branche in cijfers**

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Ontwikkeling aantal bedrijven                            | 7  |
| Aantal vestigingen per provincie                         | 8  |
| Oprichtingen, fusies, opheffingen en faillissementen     | 9  |
| Bedrijven naar hoofdactiviteit                           | 10 |
| Producenten prijsindex (PPI) grafische producten         | 11 |
| Doorrekenen kostenstijging in grafische productieprijzen | 12 |
| Omzetontwikkeling                                        | 13 |
| Economisch klimaat volgens ondernemers                   | 14 |
| Gemiddelde maandelijkse bijdrage aan de jaaromzet        | 15 |
| Omzet stijgers en dalers                                 | 16 |
| Financiële kengetallen grafimediabranche                 | 17 |
| Belemmeringen voor bedrijven                             | 18 |
| Import- en exportwaarde drukwerk                         | 19 |
| Import en export naar soort product                      | 20 |
| Belangrijkste import- en exportlanden drukwerk           | 21 |
| Ziekteverzuim papierindustrie en grafimediabranche       | 22 |
| Gemiddeld ziekteverzuim naar kwartaal                    | 23 |
| Vergrijzing binnen de branche                            | 24 |

## **KVGO ledenbedrijven in cijfers**

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| KVGO ledenbedrijven                       | 26 |
| Werkzame personen bij KVGO ledenbedrijven | 27 |
| KVGO ledenbedrijven naar provincie        | 28 |

## **Arbeidsmarkt in cijfers**

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Ontwikkeling werkgelegenheid                                       | 30 |
| Dienstverbanden naar mannen, vrouwen en leeftijden                 | 31 |
| Ontwikkeling grafische werkloosheid                                | 32 |
| In- en uitstroom werknemers naar leeftijd                          | 33 |
| Inzet van flexibel personeel                                       | 34 |
| Ontwikkeling vraag naar personeel                                  | 35 |
| Totaal aantal vervulde vacatures in 2021                           | 36 |
| Kanalen van personeelswerving                                      | 37 |
| Openstaande vacatures en krimp midden 2022                         | 38 |
| Gevraagde sociale vaardigheden                                     | 39 |
| Mbo-studenten studiejaar 2022-2023                                 | 40 |
| Ontwikkeling aantal mbo-studenten grafische - en media opleidingen | 42 |

|         |    |
|---------|----|
| Colofon | 43 |
|---------|----|

# Toelichting

Deze publicatie geeft voor de grafimediabranche een uitgebreid overzicht van de economische ontwikkelingen, de arbeidsmarkt en het beroepsonderwijs. In het eerste gedeelte worden cijfers gepresenteerd met betrekking tot de omvang en de economische ontwikkeling van de branche. Deze cijfers zijn voornamelijk afkomstig van het CBS. In het tweede gedeelte staan de cijfers van het KVG met betrekking tot hun ledenbestand. Het laatste gedeelte gaat over de arbeidsmarkt en het beroepsonderwijs. Deze cijfers zijn deels afkomstig van het UWV en deels van recente GOC enquêtes onder grafische bedrijven. De cijfers over het beroepsonderwijs zijn gebaseerd op DUO-bestanden over het reguliere mbo-onderwijs. De informatie in deze uitgave laat zien dat de impact van de coronacrisis groot was, maar dat de bedrijven zich in 2022 ook weer herstelden daarvan. De branche werd echter ten gevolge van de lockdowns veel zwaarder getroffen door de coronamaatregelen dan bijvoorbeeld de gehele industrie. Dit vertaalde zich in een sterke omzetsdaling, maar het aantal faillissementen en ontslagen bleef daarentegen beperkt. Ondanks de krimp in werkgelegenheid hebben bedrijven inmiddels steeds meer moeite om vacatures vervuld te krijgen. Dit wordt veroorzaakt door de toenemende uitstroom van oudere, grafische vakmensen. Ronduit zorgelijk is de ontwikkeling in het grafische beroepsonderwijs voor drukkers en nabewerkers. Deze beroepsopleiding is bijna verdwenen en het ziet er ook niet naar uit dat dit de komende jaren zal verbeteren. Een toenemend aantal bedrijven heeft dan ook problemen met het vinden van gekwalificeerde vakmensen. Daarom heeft GOC eigen BBL-opleidingen ontwikkeld.

Alle gegevens zijn met de meeste zorgvuldigheid verzameld waarbij de bron steeds wordt vermeld. De cijfers die worden gegeven zijn de meest actuele die beschikbaar waren op het moment van publicatie.

Jos Teunen

# Branche in cijfers



# Ontwikkeling aantal bedrijven

Het totaal aantal bedrijven loopt in de afgelopen twaalf jaar met 28% terug. Het sterkst is de teruggang bij de grotere bedrijven, waarvan het aantal gehalveerd is. Het aantal kleine bedrijven (2 tot 9 werkzame personen) is met ruim een derde teruggelopen. Het aantal eenmanszaken is tot 2018 nog behoorlijk stabiel gebleven maar loopt nu ook terug. Door krimp in het aantal medewerkers neemt tevens de gemiddeld bedrijfsgrootte in de branche af.

## Aantal bedrijven in het eerste kwartaal

| Jaar | Totaal | Eenmanszaak<br>1 wp | Kleinbedrijf<br>2-9 wp | Middenbedrijf |          | Grootbedrijf<br>100+ wp |
|------|--------|---------------------|------------------------|---------------|----------|-------------------------|
|      |        |                     |                        | 10-49 wp      | 50-99 wp |                         |
| 2010 | 3.835  | 1.740               | 1.505                  | 490           | 65       | 40                      |
| 2011 | 3.715  | 1.650               | 1.500                  | 485           | 50       | 30                      |
| 2012 | 3.730  | 1.740               | 1.475                  | 430           | 50       | 30                      |
| 2013 | 3.595  | 1.750               | 1.370                  | 390           | 55       | 30                      |
| 2014 | 3.485  | 1.765               | 1.280                  | 370           | 40       | 30                      |
| 2015 | 3.320  | 1.715               | 1.200                  | 345           | 35       | 20                      |
| 2016 | 3.235  | 1.705               | 1.135                  | 315           | 40       | 20                      |
| 2017 | 3.195  | 1.735               | 1.090                  | 295           | 40       | 20                      |
| 2018 | 3.075  | 1.710               | 1.025                  | 285           | 40       | 15                      |
| 2019 | 2.965  | 1.690               | 960                    | 265           | 35       | 15                      |
| 2020 | 2.885  | 1.570               | 995                    | 265           | 35       | 15                      |
| 2021 | 2.755  | 1.510               | 950                    | 245           | 30       | 15                      |
| 2022 | 2.755  | 1.540               | 945                    | 230           | 25       | 20                      |
| 2023 | 2.660  | 1.485               | 900                    | 230           | 25       | 20                      |

Bron: CBS

# Aantal vestigingen per provincie

Een bedrijf kan meerdere vestigingen hebben. Daarom wordt bij uitsplitsing naar provincie niet de bedrijven maar de vestigingen als uitgangspunt genomen.

## Aantal vestigingen in het eerste kwartaal

| Provincie        | Aantal vestigingen |      | Aandeel |
|------------------|--------------------|------|---------|
|                  | 2021               | 2022 | 2022    |
| Groningen        | 90                 | 90   | 3,0%    |
| Friesland        | 105                | 110  | 3,7%    |
| Drenthe          | 75                 | 75   | 2,5%    |
| Overijssel       | 230                | 230  | 7,7%    |
| Flevoland        | 60                 | 55   | 1,8%    |
| Gelderland       | 375                | 370  | 12,4%   |
| Utrecht          | 240                | 225  | 7,5%    |
| Noord-Holland    | 525                | 540  | 18,1%   |
| Zuid-Holland     | 550                | 550  | 18,4%   |
| Zeeland          | 65                 | 65   | 2,2%    |
| Noord-Brabant    | 470                | 480  | 16,1%   |
| Limburg          | 175                | 175  | 5,9%    |
| Niet in te delen | 25                 | 25   | 0,8%    |
| Totaal           | 2985               | 2990 | 100%    |

Bron: CBS



# Oprichtingen, fusies, opheffingen en faillissementen

Bij oprichtingen en opheffingen van bedrijven gaat het voornamelijk om zzp'ers. Bij fusies, overnames en uitgesproken faillissementen gaat het voornamelijk om bedrijven met personeel. Het aantal uitgesproken faillissementen loopt vanaf 2018 sterk terug.

| Jaar  | Oprichtingen |           | Fusies en overnames |           | Opheffingen |           | Faillissementen |           |
|-------|--------------|-----------|---------------------|-----------|-------------|-----------|-----------------|-----------|
|       | zzp          | bedrijven | zzp                 | bedrijven | zzp         | bedrijven | zzp             | bedrijven |
| 2010  | 150          | 40        | 5                   | 45        | 170         | 85        | 5               | 134       |
| 2011  | 150          | 60        | 5                   | 35        | 160         | 85        | 4               | 129       |
| 2012  | 135          | 45        | 5                   | 35        | 140         | 95        | 5               | 97        |
| 2013  | 110          | 30        | 0                   | 30        | 160         | 100       | 6               | 88        |
| 2014  | 95           | 25        | 5                   | 30        | 155         | 65        | 5               | 71        |
| 2015  | 115          | 25        | 5                   | 25        | 125         | 75        | 3               | 58        |
| 2016  | 80           | 25        | 10                  | 35        | 140         | 60        | 1               | 26        |
| 2017  | 100          | 20        | 0                   | 15        | 110         | 55        | 3               | 34        |
| 2018  | 75           | 25        | 5                   | 20        | 130         | 55        | 1               | 20        |
| 2019  | 90           | 10        | 5                   | 20        | 125         | 45        | 0               | 18        |
| 2020  | 90           | 10        | 0                   | 20        | 180         | 40        | 0               | 19        |
| 2021* | 95           | 25        | 10                  | 20        | 75          | 20        | 0               | 4         |
| 2022* | 75           | 15        | 5                   | 25        | 105         | 30        | 0               | 7         |

\* 2021 en 2022 voorlopige cijfers

Bron: CBS

# Bedrijven naar hoofdactiviteit

Drukkerijen zijn bijna allemaal (90%) allround grafische bedrijven die zelf alle productiefasen kunnen uitvoeren. Alleen gespecialiseerd werk besteden zij uit aan prepress- en nabewerkingsbedrijven, die een veel groter scala aan grafische technieken in huis hebben.

| Hoofdactiviteit       | 1 wp | 2-9 wp | 10-19 wp | 20-49 wp | 50-99 wp | 100+ wp | Totaal | Aandeel |
|-----------------------|------|--------|----------|----------|----------|---------|--------|---------|
| 2022 1e kwartaal      |      |        |          |          |          |         |        |         |
| drukkerijen           | 925  | 755    | 110      | 70       | 25       | 15      | 1.900  | 69,5%   |
| prepress en premedia  | 260  | 75     | 10       | 10       | 0        | 0       | 355    | 13,0%   |
| grafische nabewerking | 350  | 100    | 20       | 10       | 0        | 0       | 480    | 17,6%   |
| 2023 1e kwartaal      |      |        |          |          |          |         |        |         |
| drukkerijen           | 905  | 715    | 105      | 70       | 20       | 20      | 1.835  | 67,1%   |
| prepress en premedia  | 235  | 75     | 10       | 10       | 0        | 0       | 330    | 12,1%   |
| grafische nabewerking | 345  | 105    | 20       | 15       | 0        | 0       | 485    | 17,7%   |

Noot: Van een aantal bedrijven is de grootteklasse niet bekend waardoor de totalen niet precies overeen komen met de optelling van de aantallen binnen de grootteklassen.

Bron: CBS

# Producenten prijsindex (PPI)

## grafische producten

De prijzen die ondernemers in de grafimediabranche op de Nederlandse markt kunnen vragen zijn sterk teruggelopen, stijgen in 2018 en 2019 weer maar dalen in 2020 opnieuw. In 2022 stijgen de prijzen sterk, maar dat geldt ook voor de inkoopprijzen van papier en inkt. Bedrijven kunnen de toename van hun inkoopkosten doorberekenen in hun verkoopprijzen of opvangen door efficiënter te produceren.

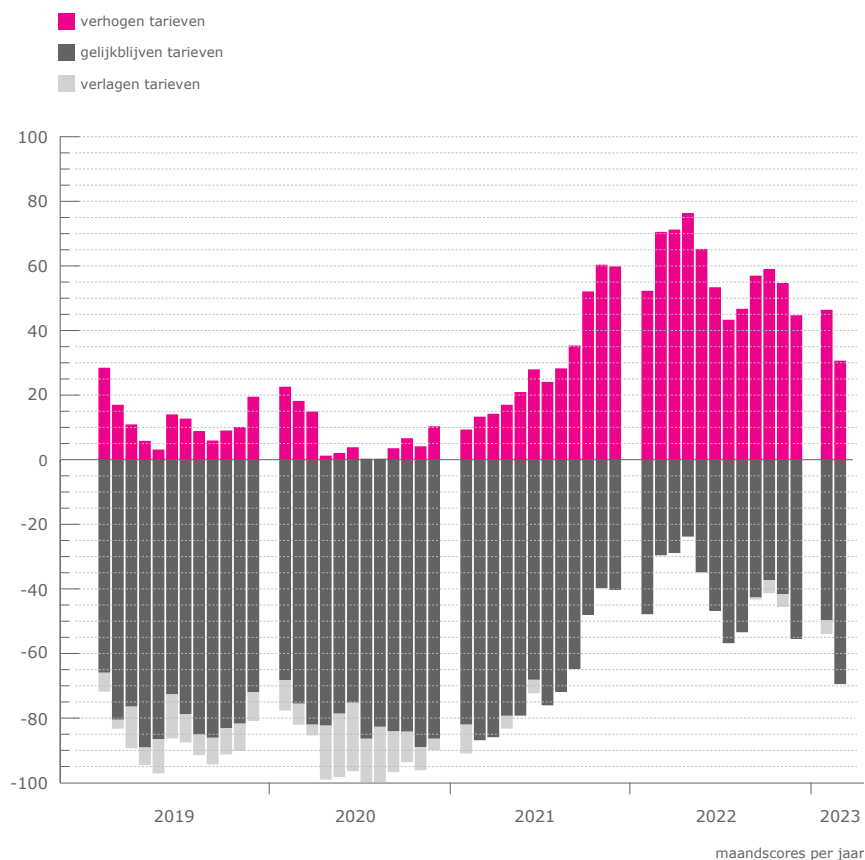
| Jaar  | Drukwerk en diensten |          |         |          | Papier en karton | Drukinkt |
|-------|----------------------|----------|---------|----------|------------------|----------|
|       | totaal               | prepress | drukken | afwerken |                  |          |
| 2012  | 105,1                | .        | 103,5   | 101,2    | 91,3             | .        |
| 2013  | 101,7                | .        | 100,1   | 98,9     | 93,6             | .        |
| 2014  | 101,2                | 100,7    | 99,5    | 98,8     | 97,1             | .        |
| 2015  | 100,0                | 100,0    | 100,0   | 100,0    | 100,0            | 100,0    |
| 2016  | 95,5                 | 100,1    | 99,7    | 101,0    | 98,4             | 99       |
| 2017  | 93,6                 | .        | 100,0   | 99,1     | 104,1            | 94,8     |
| 2018  | 95,8                 | 101,2    | 102,7   | 101,0    | 111,2            | 92,4     |
| 2019  | 97,7                 | 108,3    | 103,6   | 101,8    | 105,7            | 93,0     |
| 2020  | 96,1                 | 111,1    | 101,1   | 101,2    | 103,4            | .        |
| 2021  | 96,1                 | 112,4    | 101,0   | .        | 132,5            | 92,5     |
| 2022* | 113,3                | 124,0    | 119,5   | 119,0    | 185,4            | 111,0    |

\* 2022 voorlopige cijfers

Bron: CBS

# Doorrekenen kostenstijging in grafische productieprijsen

Een groot deel van de grafische ondernemers geeft aan gestegen kosten niet in hun verkoopprijzen/tarieven te kunnen doorberekenen. In 2021 groeit het aandeel bedrijven dat hun tarieven wel kan verhogen, maar vanaf mei 2021 daalt dit aandeel weer. Dit betekent dat een groot deel van de grafische bedrijven aangeeft in 2023 de gestegen kosten niet (volledig) door te kunnen berekenen in hun tarieven.



Bron: CBS

# Omzetontwikkeling

De omzet van drukwerk voor de binnenlandse markt in Nederland loopt steeds verder terug. De omzet die naar het buitenland geëxporteerd wordt, is gegroeid ten opzichte van de crisisjaren 2008-2015. Ten opzichte van het piekjaar 2016 loopt deze wel terug. Vanaf 2021 groeit de omzet weer. Deels komt dit door de toename van de prijzen voor drukwerk.

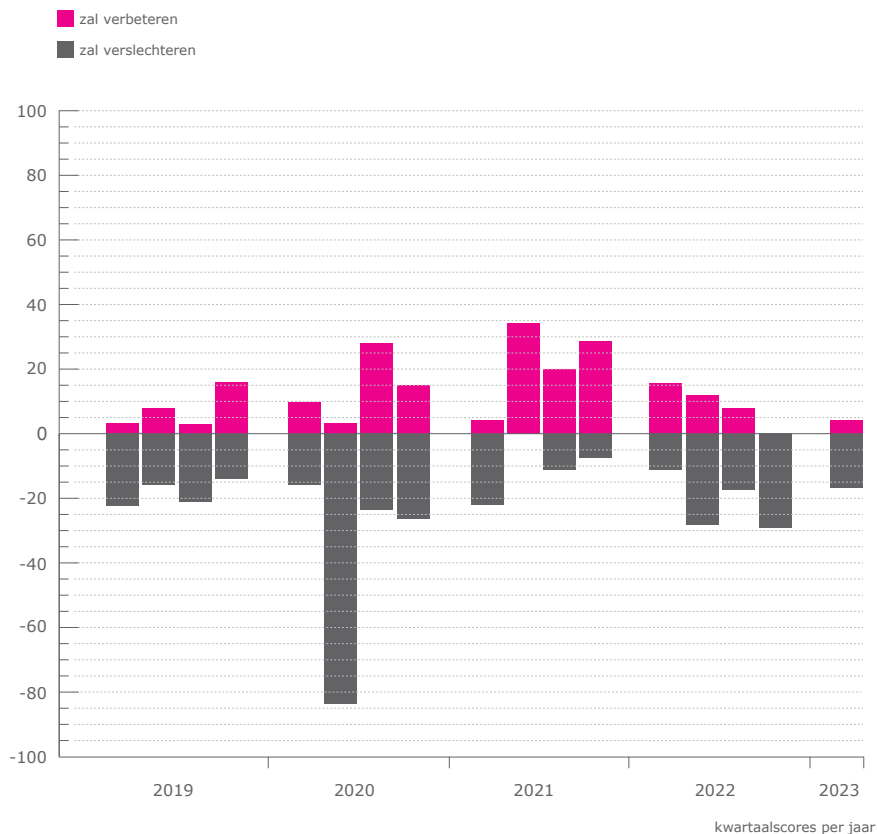
| Jaar  | Totale omzet | Omzet binnenland | Omzet buitenland | Netto omzet (x 1.000) |
|-------|--------------|------------------|------------------|-----------------------|
|       | index        | index            | index            | euro                  |
| 2010  | 132,8        | 152,9            | 87,1             | € 4.636.000           |
| 2011  | 130,4        | 146,4            | 93,9             | € 4.529.000           |
| 2012  | 116,6        | 125,3            | 96,9             | € 4.170.000           |
| 2013  | 114,9        | 120,8            | 101,6            | € 3.931.000           |
| 2014  | 106,8        | 109,7            | 100,1            | € 3.744.000           |
| 2015  | 100,0        | 100,0            | 100,0            | € 3.470.000           |
| 2016  | 107,2        | 98,8             | 126,6            | € 3.724.000           |
| 2017  | 100,1        | 92,1             | 118,7            | € 3.530.000           |
| 2018  | 97,5         | 90,1             | 114,4            | € 3.402.123           |
| 2019  | 94,6         | 85,7             | 115,2            | € 3.282.620           |
| 2020  | 80,2         | 74,6             | 93,2             | € 2.782.940           |
| 2021  | 88,6         | 83,9             | 99,1             | € 3.092.994           |
| 2022* | 98,8         | 93,7             | 110,4            | € 3.449.072           |

\* 2022 voorlopige cijfers

Bron: CBS

# Economisch klimaat volgens ondernemers

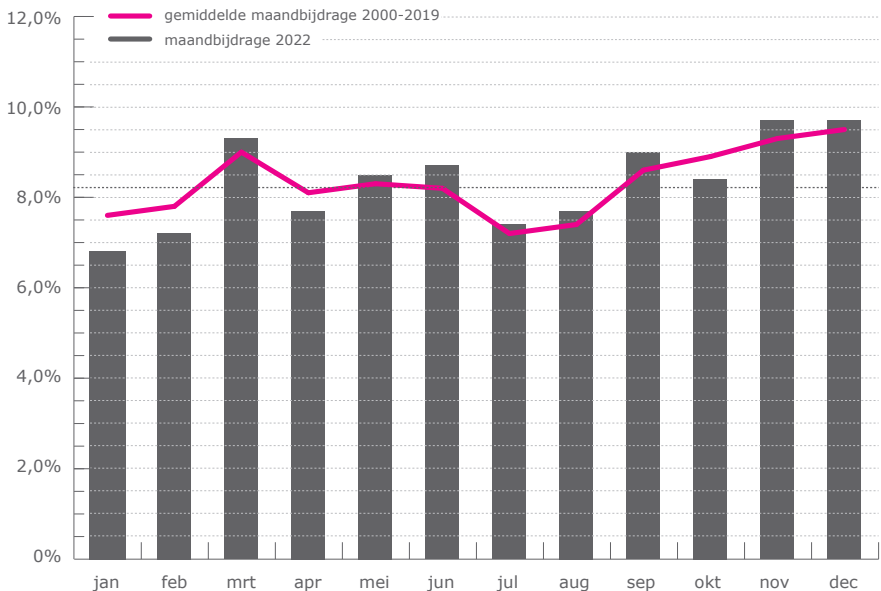
Volgens grafische ondernemers verslechterde het economisch klimaat in 2020 sterk maar verbeterde weer in 2021. In 2022 en begin 2023 ervaart een groter deel een verslechtering dan een verbetering. Het grootste deel van de ondernemers vindt echter dat er geen verandering in het economisch klimaat is opgetreden.



Bron: CBS

# Gemiddelde maandelijkse bijdrage aan de jaaromzet

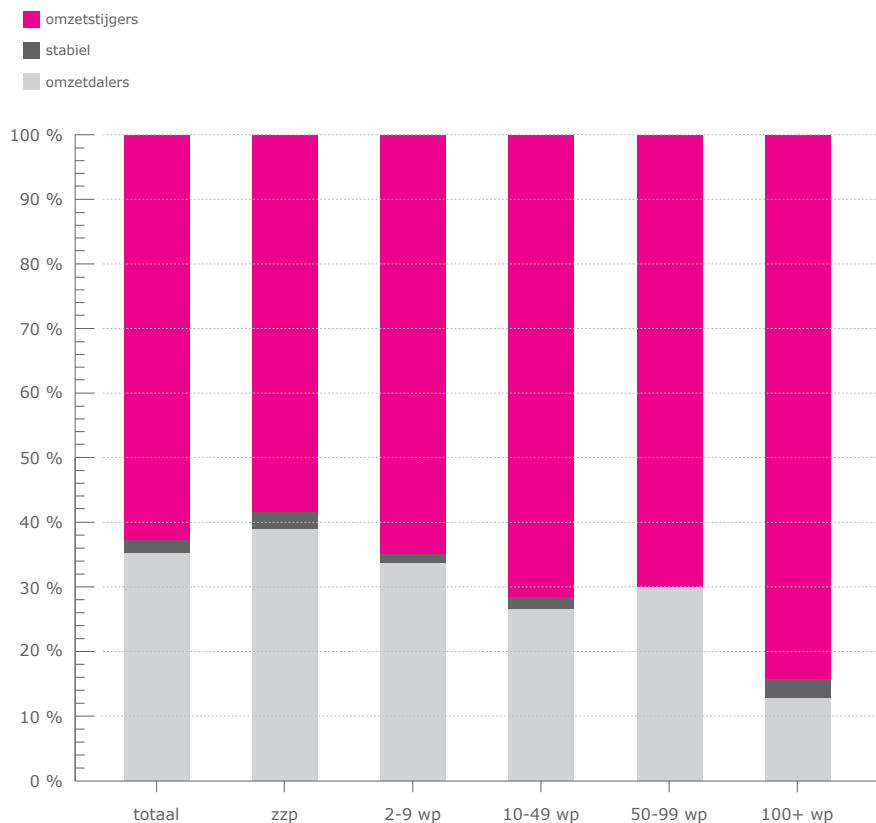
Indien iedere maand een gelijke bijdrage zou leveren aan de jaaromzet dan zou dit neerkomen op  $100\%/12 = 8,33\%$ . De stippellijn in de grafiek geeft dit aan. De rode lijn in de grafiek toont het gemiddelde patroon over de jaren 2000 t/m 2019. Het patroon van 2022 wordt hiermee vergeleken. Daaruit blijkt dat de eerste twee maanden van 2022 een té lage omzet bijdragen, maar dat veel andere maanden bovengemiddeld bijdragen aan de jaaromzet. De omzetopbouw over de maanden verloopt in 2022 dus grilliger dan gemiddeld.



Bron: Index maandomzet CBS; berekening GOC

# Omzet stijgers en dalers

Het percentage grafische bedrijven dat in 2022 een omzetstijging of een omzetsdaling ervaart is in de grafiek uitgesplitst naar de grootteklasse van het bedrijf. Hieruit blijkt dat de meerderheid van de bedrijven in 2022 een groei in omzet heeft gehad, maar grote bedrijven deden het beter dan kleine bedrijven.



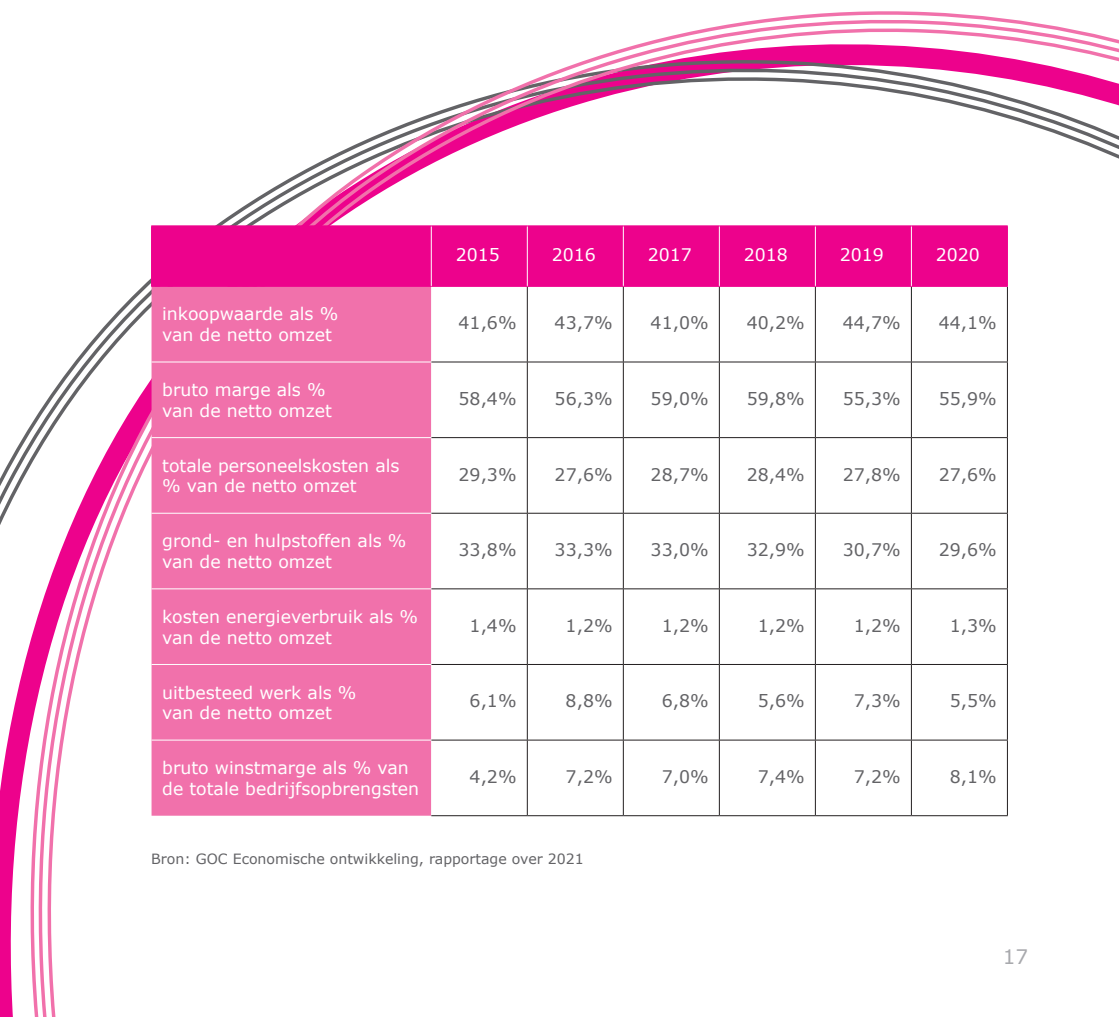
Bron: CBS



# Financiële kengetallen grafimediabranche

Onderstaande financiële kengetallen zijn berekend op basis van de gesommeerde absolute bedragen die de belastingdienst over bedrijven ter beschikking stelt aan het CBS. De cijfers hebben betrekking op de grafimediabranche zover bedrijven een sbi-code 181 hebben. Op basis van deze totaalstellingen zijn enkele financiële kengetallen berekend die op de eerste plaats bedoeld zijn om een typering te geven van de branche, en tevens een trend over de jaren laten zien.

Bedrijven in de grafimediabranche hebben een gemiddelde bruto marge van 56% van de netto omzet. Daaruit moeten alle bedrijfskosten terugverdiend worden. De omzet in de branche bestaat voor 28% uit personeelskosten en 30% uit grond en hulpstoffen. De bruto winstmarge ligt rond 7 à 8% van de totale bedrijfsopbrengsten. Over 2021 en 2022 zijn nog geen cijfers beschikbaar.

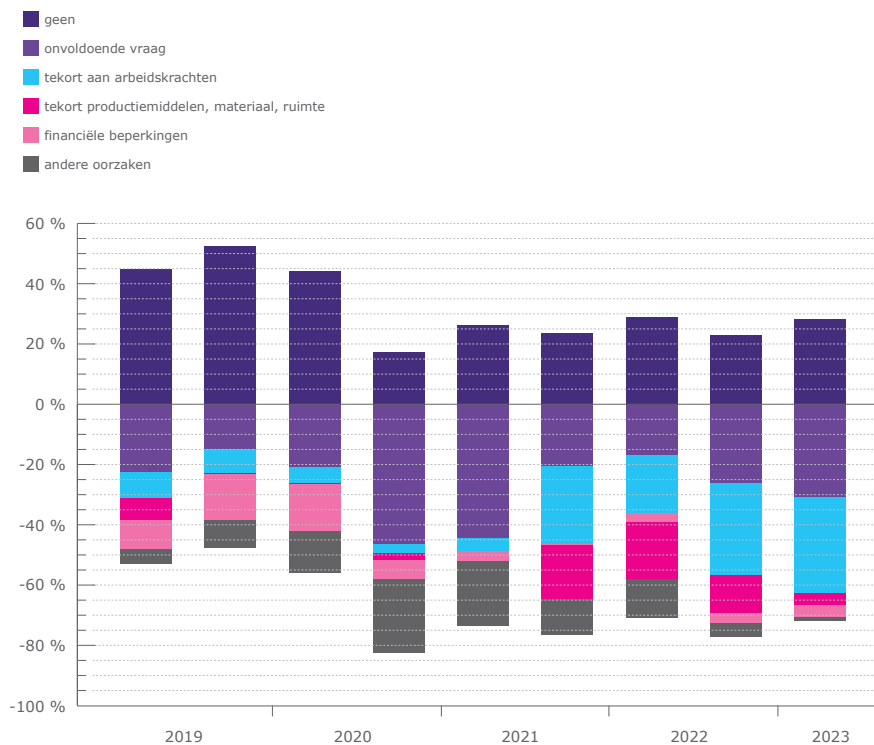


|                                                          | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  |
|----------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| inkoopwaarde als % van de netto omzet                    | 41,6% | 43,7% | 41,0% | 40,2% | 44,7% | 44,1% |
| bruto marge als % van de netto omzet                     | 58,4% | 56,3% | 59,0% | 59,8% | 55,3% | 55,9% |
| totale personeelskosten als % van de netto omzet         | 29,3% | 27,6% | 28,7% | 28,4% | 27,8% | 27,6% |
| grond- en hulpstoffen als % van de netto omzet           | 33,8% | 33,3% | 33,0% | 32,9% | 30,7% | 29,6% |
| kosten energieverbruik als % van de netto omzet          | 1,4%  | 1,2%  | 1,2%  | 1,2%  | 1,2%  | 1,3%  |
| uitbesteed werk als % van de netto omzet                 | 6,1%  | 8,8%  | 6,8%  | 5,6%  | 7,3%  | 5,5%  |
| bruto winstmarge als % van de totale bedrijfsopbrengsten | 4,2%  | 7,2%  | 7,0%  | 7,4%  | 7,2%  | 8,1%  |

Bron: GOC Economische ontwikkeling, rapportage over 2021

# Belemmeringen voor bedrijven

Vanaf 2020 neemt het aantal bedrijven dat belemmeringen ervaart sterk toe. In 2020 kwam dit door een sterke terugval in de vraag naar drukwerk, in de tweede helft van 2021 trekt de vraag weer aan, maar krijgen bedrijven problemen met de inzet van personeel. Het ziekteverzuim stijgt en de arbeidsmarkt wordt steeds krappere.



Bron: CBS

# Import- en exportwaarde drukwerk

De waarde van drukwerk dat wordt ingevoerd (import) en uitgevoerd (export) is opgesplitst naar het deel dat binnen de Europese gemeenschap wordt verhandeld en daarbuiten. Bij de export wordt nog een extra onderverdeling gemaakt naar het deel dat in Nederland geproduceerd is (NL-made) en het deel dat als transitohandel slechts wordt doorgevoerd. De import en export van drukwerk vindt vooral binnen de Europese Unie plaats. De handelsbalans is overwegend positief

| Jaar | Import (x 1.000 euro) |           |         | Export (x 1.000 euro) |         |                      |           |
|------|-----------------------|-----------|---------|-----------------------|---------|----------------------|-----------|
|      | binnen EU             | buiten EU | totaal  | binnen EU             |         | buiten EU<br>NL-made | totaal    |
|      |                       |           |         | NL-made               | transit |                      |           |
| 2010 | 680.319               | 209.955   | 890.274 | 741.507               | 406.337 | 108.163              | 1.256.007 |
| 2011 | 684.195               | 224.873   | 909.068 | 707.755               | 433.786 | 98.694               | 1.240.235 |
| 2012 | 689.230               | 226.536   | 915.766 | 730.411               | 391.572 | 117.744              | 1.239.727 |
| 2013 | 660.686               | 208.411   | 869.097 | 734.033               | 334.428 | 126.836              | 1.195.297 |
| 2014 | 551.825               | 189.398   | 741.223 | 739.505               | 291.883 | 151.704              | 1.183.092 |
| 2015 | 695.373               | 183.632   | 879.005 | 740.818               | 249.580 | 164.494              | 1.154.892 |
| 2016 | 697.427               | 194.530   | 891.957 | 714.691               | 344.111 | 163.636              | 1.222.438 |
| 2017 | 711.358               | 203.436   | 914.794 | 862.546               | 307.801 | 175.754              | 1.346.101 |
| 2018 | 750.980               | 188.378   | 939.358 | 750.165               | 321.499 | 179.728              | 1.251.393 |
| 2019 | 784.206               | 181.735   | 965.940 | 1.070.029             | 385.793 | 167.429              | 1.623.253 |
| 2020 | 557.362               | 236.674   | 794.035 | 984.508               | 295.737 | 236.899              | 1.517.146 |
| 2021 | 743.778               | 188.387   | 932.165 | 1.155.921             | 385.307 | 77.174               | 1.618.402 |

Cijfers kunnen afwijken van eerdere publicaties door herberekening van het CBS.

Bron: CBS

# Import en export naar soort product

Boeken vormen zowel voor de export als de import het belangrijkste handelsproduct. Daar waar kranten en tijdschriften nog steeds in oplagen teruglopen, is de verkoop van fysieke boeken de afgelopen jaren gestegen. Dit geldt zowel voor de binnenlandse markt als voor de export van boeken. Omdat de transitohandel niet per product bekend is, kan de handelsbalans ook niet per product worden berekend.

| Soort product              | Import 2021   |         | Export 2021   |         |
|----------------------------|---------------|---------|---------------|---------|
|                            | (x1.000 euro) | aandeel | (x1.000 euro) | aandeel |
| boeken                     | 412.160       | 424,8%  | 789.081       | 48,8%   |
| couranten en tijdschriften | 66.540        | 68,6%   | 56.706        | 3,5%    |
| prentalbums/-boeken        | 43.039        | 44,4%   | 17.368        | 1,1%    |
| gedrukte muziek            | 7.982         | 8,2%    | 21.911        | 1,4%    |
| cartografie                | 8.290         | 8,5%    | 5.154         | 0,3%    |
| bouwplannen en -tekeningen | 1.134         | 1,2%    | 5.956         | 0,4%    |
| gezegeld papier; cheques   | 6.097         | 6,3%    | 27.755        | 1,7%    |
| decalcomanieën             | 12.393        | 12,8%   | 7.014         | 0,4%    |
| prentbriefkaarten          | 31.575        | 32,5%   | 181.166       | 11,2%   |
| kalenders                  | 8.634         | 8,9%    | 24.293        | 1,5%    |
| handelscatalogi            | 74.729        | 77,0%   | 17.709        | 1,1%    |
| reclamedrukwerk            | 97.017        | 100,0%  | 147.829       | 9,1%    |
| prenten, gravures, foto's  | 39.406        | 40,6%   | 34.485        | 2,1%    |
| drukwerk overig n.e.g.     | 123.169       | 127,0%  | 281.975       | 17,4%   |
| TOTAAL                     | 932.165       | 961%    | 1.618.402     | 100%    |

Bron: CBS

# Belangrijkste import- en exportlanden drukwerk

België, Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk zijn voor de export van drukwerk de belangrijkste handelslanden van Nederland. Samen nemen zij 77% van de export voor hun rekening. Voor de import zijn Duitsland, België, het VK en de VS en China belangrijke landen die samen 71% van de invoer aan drukwerk verzorgen.

| Landen              | Import (x1.000 euro) |         | Export (x1.000 euro) |         |
|---------------------|----------------------|---------|----------------------|---------|
|                     | 2021                 | aandeel | 2021                 | aandeel |
| België              | 201.059              | 21,6%   | 716.883              | 44,3%   |
| China               | 74.258               | 8,0%    | 6.862                | 0,4%    |
| Denemarken          | 8.622                | 0,9%    | 28.633               | 1,8%    |
| Duitsland           | 216.316              | 23,2%   | 203.118              | 12,6%   |
| Frankrijk           | 24.227               | 2,6%    | 150.041              | 9,3%    |
| Hongarije           | 6.435                | 0,7%    | 4.701                | 0,3%    |
| Italië              | 20.843               | 2,2%    | 33.788               | 2,1%    |
| Oostenrijk          | 10.389               | 1,1%    | 13.507               | 0,8%    |
| Polen               | 36.577               | 3,9%    | 23.900               | 1,5%    |
| Spanje              | 8.506                | 0,9%    | 30.464               | 1,9%    |
| Tsjechië            | 15.921               | 1,7%    | 7.967                | 0,5%    |
| Verenigd Koninkrijk | 97.901               | 10,5%   | 121.698              | 7,5%    |
| VS                  | 68.659               | 7,4%    | 20.973               | 1,3%    |
| Zweden              | 5.247                | 0,6%    | 18.781               | 1,2%    |
| Zwitserland         | 10.930               | 1,2%    | 21.574               | 1,3%    |
| TOTAAL WERELD       | 932.165              | 100%    | 1.618.402            | 100%    |

Bron: CBS

# Ziekteverzuim

## papierindustrie en grafimediabranche

Het totale ziekteverzuim binnen de papierindustrie en de grafimediabranche is tijdens de economische crisis gedaald, maar loopt nu weer op. Dat is een normaal verschijnsel, maar binnen de branche is de stijging in 2022 groter dan landelijk en in de industrie. De sterke stijging in 2020 wordt veroorzaakt door de corona-uitbraak. De landelijke cijfers zijn ook uitgesplitst naar de grootteklasse van het bedrijf. Het verschil tussen grote en kleine bedrijven is fors. Het ziekteverzuim bij het kleinbedrijf (<10 wp) is erg laag. Het is aannemelijk dat deze verschillen ook optreden binnen de grafimediabranche, maar daarvan zijn geen cijfers beschikbaar.

| Jaar  | NL-totaal | Industrie | Papier & grafisch | Bedrijfsgrootte (landelijk) |           |         |
|-------|-----------|-----------|-------------------|-----------------------------|-----------|---------|
|       |           |           |                   | <10 wp                      | 10-100 wp | 100+ wp |
| 2010  | 4,2       | 5,1       | 4,1               | 1,9                         | 3,6       | 5,0     |
| 2011  | 4,2       | 5,2       | 4,2               | 1,9                         | 3,6       | 5,0     |
| 2012  | 4,0       | 5,0       | 4,2               | 1,8                         | 3,4       | 4,8     |
| 2013  | 3,9       | 4,9       | 3,9               | 1,6                         | 3,4       | 4,7     |
| 2014  | 3,8       | 4,8       | 3,7               | 1,6                         | 3,3       | 4,6     |
| 2015  | 3,9       | 4,8       | 3,8               | 1,6                         | 3,3       | 4,7     |
| 2016  | 3,9       | 4,8       | 3,9               | 1,6                         | 3,3       | 4,7     |
| 2017  | 4,0       | 5,0       | 4,4               | 1,6                         | 3,4       | 4,8     |
| 2018  | 4,3       | 5,4       | 5,0               | 1,5                         | 3,6       | 5,2     |
| 2019  | 4,4       | 5,4       | 5,2               | 1,7                         | 3,8       | 5,2     |
| 2020  | 4,7       | 6,0       | 5,8               | 2,8                         | 4,4       | 5,4     |
| 2021  | 4,9       | 5,9       | 5,4               | 3,2                         | 4,4       | 5,5     |
| 2022* | 5,6       | 6,5       | 6,5               | 3,5                         | 5,0       | 6,3     |

\* 2022 voorlopige cijfers

Bron: CBS

# Gemiddeld ziekteverzuim naar kwartaal

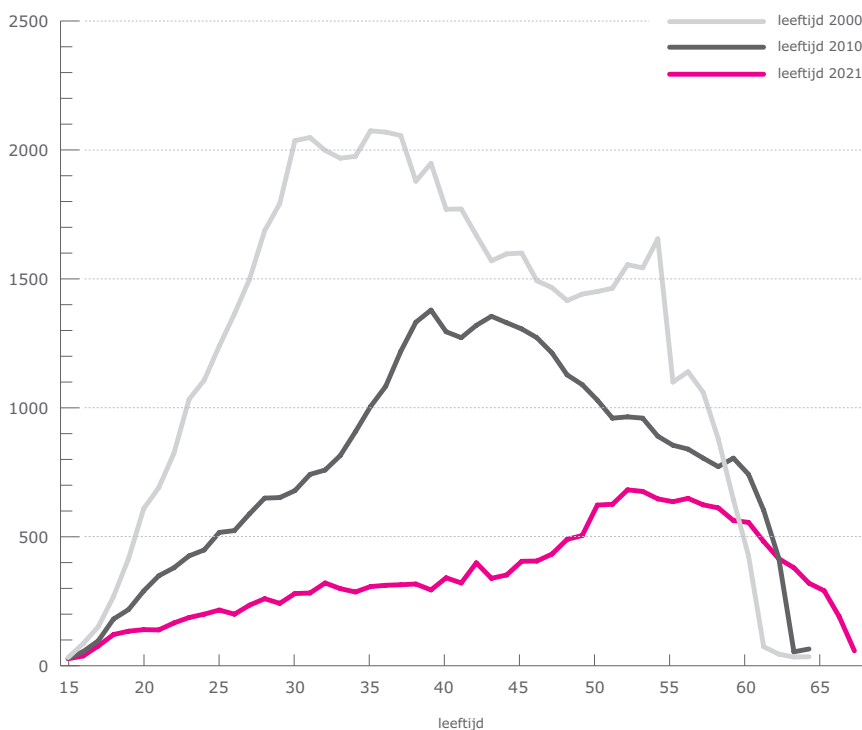
Het ziekteverzuim varieert per kwartaal. Een gemiddelde berekend over een lange periode van 1996 t/m 2022 laat zien dat het verzuim in het eerste kwartaal structureel hoger is dan in de andere kwartalen. Het eerste en het vierde kwartaal liggen gemiddeld boven het jaargemiddelde, en het tweede en derde kwartaal eronder. De gemiddelde afwijking per jaar van dit patroon is erg klein. Daarom kunnen we spreken van een structureel gegeven dat zich ieder jaar herhaalt.

|                               | Gemiddeld ziekteverzuim %, periode 1996 t/m 2022 |     |     |     |      |           |
|-------------------------------|--------------------------------------------------|-----|-----|-----|------|-----------|
|                               | kw1                                              | kw2 | kw3 | kw4 | Jaar | Std. fout |
| totale economie               | 4,9                                              | 4,3 | 4,1 | 4,6 | 4,5  | 0,1       |
| kleinbedrijf 1-9 wp           | 2,3                                              | 2,2 | 2,1 | 2,3 | 2,2  | 0,1       |
| middenbedrijf 10-99 wp        | 4,2                                              | 3,8 | 3,6 | 4,1 | 3,9  | 0,1       |
| grootbedrijf 100+ wp          | 6,1                                              | 5,3 | 4,9 | 5,7 | 5,5  | 0,2       |
| sector industrie totaal       | 6,0                                              | 5,3 | 5,0 | 5,7 | 5,5  | 0,1       |
| papier en grafische industrie | 5,3                                              | 4,7 | 4,4 | 5,1 | 4,9  | 0,2       |

Bron: CBS

# Vergrijzing binnen de branche

In de grafiek wordt de leeftijdsopbouw van werknemers in de grafimediabranche in 2000, 2010 en 2022 met elkaar vergeleken. Duidelijk is te zien dat het totaal aantal werknemers in volume afneemt doordat de grafieklijn platter wordt. De instroom van jongeren is sterk afgenomen en het hoogste volume verschuift naar een oudere leeftijd. Daardoor neemt de gemiddelde leeftijd verder toe. In 2000 was deze 39,2 jaar, in 2010 42,3 jaar en in 2022 was deze al opgeschoven naar 46,5 jaar.



Bron: ASF, bewerking GOC

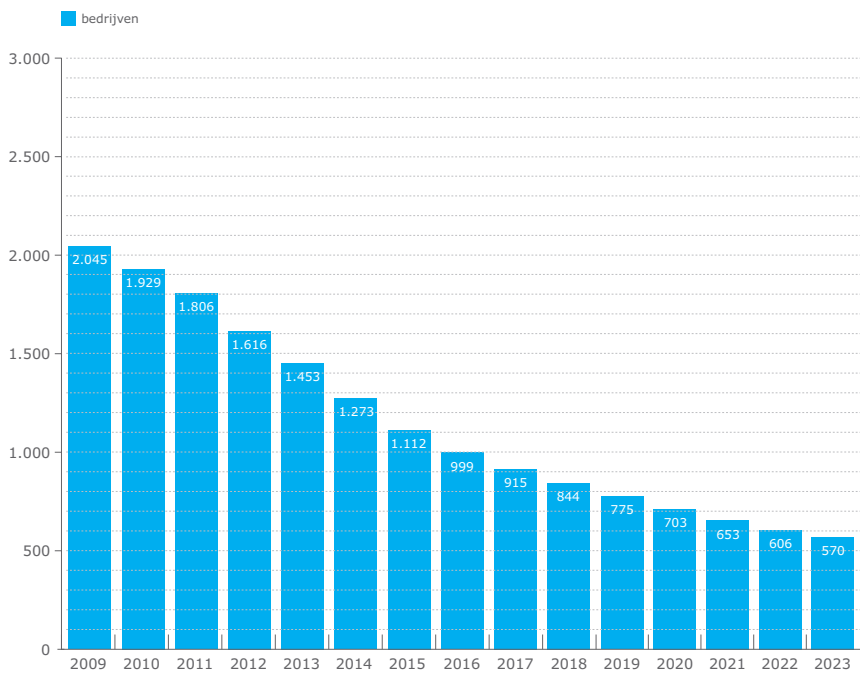


# KVGO ledenbedrijven in cijfers



# KVGO ledenbedrijven

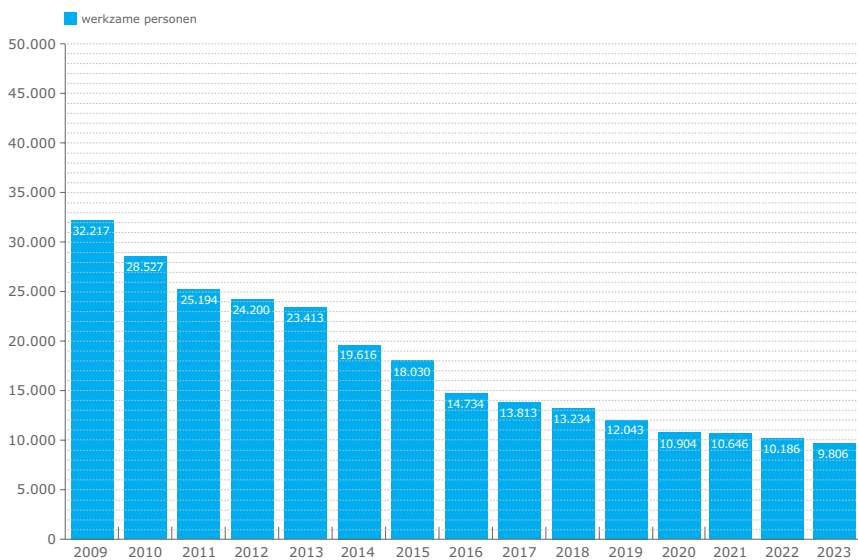
Het aantal ledenbedrijven van de werkgeversorganisatie KVGO, stand 1 januari.



Bron: KVGO

# Werkzame personen bij KVGO ledenbedrijven

Het aantal werkzame personen bij KVGO ledenbedrijven, stand 1 januari.



Bron: KVGO

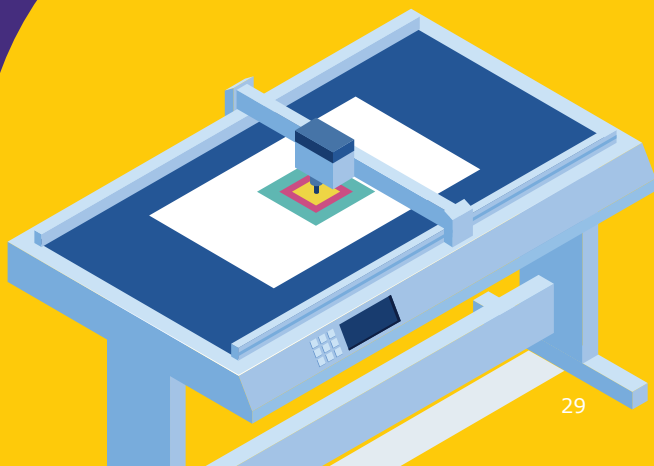
# KVGO ledenbedrijven naar provincie

Het aantal ledenbedrijven en hun werkzame personen van de werkgeversorganisatie KVGO, stand 1 januari.

| Provincie     | Bedrijven |      |      | Werkzame personen |        |       |
|---------------|-----------|------|------|-------------------|--------|-------|
|               | 2021      | 2022 | 2023 | 2021              | 2022   | 2023  |
| Groningen     | 21        | 19   | 16   | 336               | 290    | 250   |
| Friesland     | 24        | 22   | 22   | 342               | 344    | 344   |
| Drenthe       | 16        | 16   | 16   | 223               | 111    | 211   |
| Overijssel    | 46        | 45   | 41   | 1.013             | 1.047  | 916   |
| Gelderland    | 93        | 83   | 78   | 1.490             | 1.313  | 1.247 |
| Flevoland     | 15        | 15   | 15   | 300               | 288    | 273   |
| Utrecht       | 52        | 45   | 40   | 855               | 852    | 812   |
| Noord-Holland | 105       | 96   | 93   | 1.903             | 1.884  | 1.829 |
| Zuid-Holland  | 113       | 107  | 97   | 1.156             | 1.023  | 893   |
| Zeeland       | 12        | 10   | 9    | 74                | 68     | 68    |
| Noord-Brabant | 116       | 111  | 106  | 2.534             | 2.562  | 2.559 |
| Limburg       | 40        | 37   | 37   | 420               | 404    | 404   |
| TOTAAL        | 653       | 606  | 570  | 10.646            | 10.186 | 9.806 |

Bron: KVGO

# Arbeidsmarkt in cijfers



# Ontwikkeling werkgelegenheid

De totale werkgelegenheid in de grafimediabranche loopt al vele jaren sterk terug, vooral onder werknemers. Het aantal zelfstandigen bestaat uit zzp'ers en uit ondernemers van bedrijven met personeel in dienst. Hun aantal loopt ook terug, maar wel langzamer. Daardoor neemt op de lange termijn het aandeel van zelfstandigen in de totale werkgelegenheid toe.

| Jaar | Totaal | Werknemers | Zelfstandigen | Aandeel van zelfstandigen |
|------|--------|------------|---------------|---------------------------|
| 2010 | 33.635 | 29.800     | 3.835         | 11,4%                     |
| 2011 | 31.815 | 28.100     | 3.715         | 11,7%                     |
| 2012 | 29.830 | 26.100     | 3.730         | 12,5%                     |
| 2013 | 28.395 | 24.800     | 3.595         | 12,7%                     |
| 2014 | 26.385 | 22.900     | 3.485         | 13,2%                     |
| 2015 | 24.020 | 20.700     | 3.320         | 13,8%                     |
| 2016 | 22.735 | 19.500     | 3.235         | 14,2%                     |
| 2017 | 22.595 | 19.400     | 3.195         | 14,1%                     |
| 2018 | 21.180 | 18.100     | 3.080         | 14,5%                     |
| 2019 | 20.270 | 17.300     | 2.970         | 14,7%                     |
| 2020 | 19.185 | 16.300     | 2.885         | 15,0%                     |
| 2021 | 17.855 | 15.100     | 2.755         | 15,4%                     |
| 2022 | 17.660 | 15.000     | 2.660         | 15,1%                     |

\* Voorlopige cijfers

Bron: CBS

# Dienstverbanden naar mannen, vrouwen en leeftijden

De grafimediabranche kenmerkt zich grotendeels door een technisch industriële activiteit waar meer mannen werken dan vrouwen. Vooral in de druktechniek is dit het geval. Vrouwen zijn wel beter vertegenwoordigd in de creatieve voorbereiding en in de nabewerking van grafische producten. De grafische werkgelegenheid is ook meer vergrijsd dan het geval is in de gehele werkende beroepsbevolking. Een belangrijke oorzaak daarvan is de voortdurende terugloop van werkgelegenheid waardoor er weinig jongeren binnenkomen. Ook is de pensioenleeftijd een stuk hoger geworden dan vroeger het geval was.

|                 | Grafimediabranche                  | Nederland |
|-----------------|------------------------------------|-----------|
| geslacht        | dienstverbanden per 1 januari 2022 |           |
| mannen          | 68,4%                              | 50,7%     |
| vrouwen         | 31,6%                              | 49,3%     |
| leeftijdsklasse | dienstverbanden per 1 januari 2022 |           |
| <25 jaar        | 8,7%                               | 18,4%     |
| 25-34 jaar      | 16,6%                              | 22,6%     |
| 35-44 jaar      | 18,1%                              | 19,3%     |
| 45-54 jaar      | 29,6%                              | 20,6%     |
| >54 jaar        | 27,0%                              | 19,1%     |
| TOTAAL          | 100%                               | 100%      |

Bron: UWV - SV naar sectoren 2021

# Ontwikkeling grafische werkloosheid

Het aantal lopende ww-uitkeringen is in 2019 sterk teruggelopen maar neemt in 2020 weer toe. Door de gunstige economische ontwikkeling in geheel Nederland komen werkloze grafici weer makkelijker (elders) aan het werk. Gelijktijdig is het aantal ontslagen in de branche drastisch teruggelopen. Dit is te zien in de verhouding tussen het aantal in- en uitstromers in de ww. Het hoge percentage werkloosheid is in 2019 dan ook verder teruggelopen. Door de coronacrisis neemt in 2020 de werkloosheid weer toe, maar in 2021 en 2022 neemt deze sterk af.

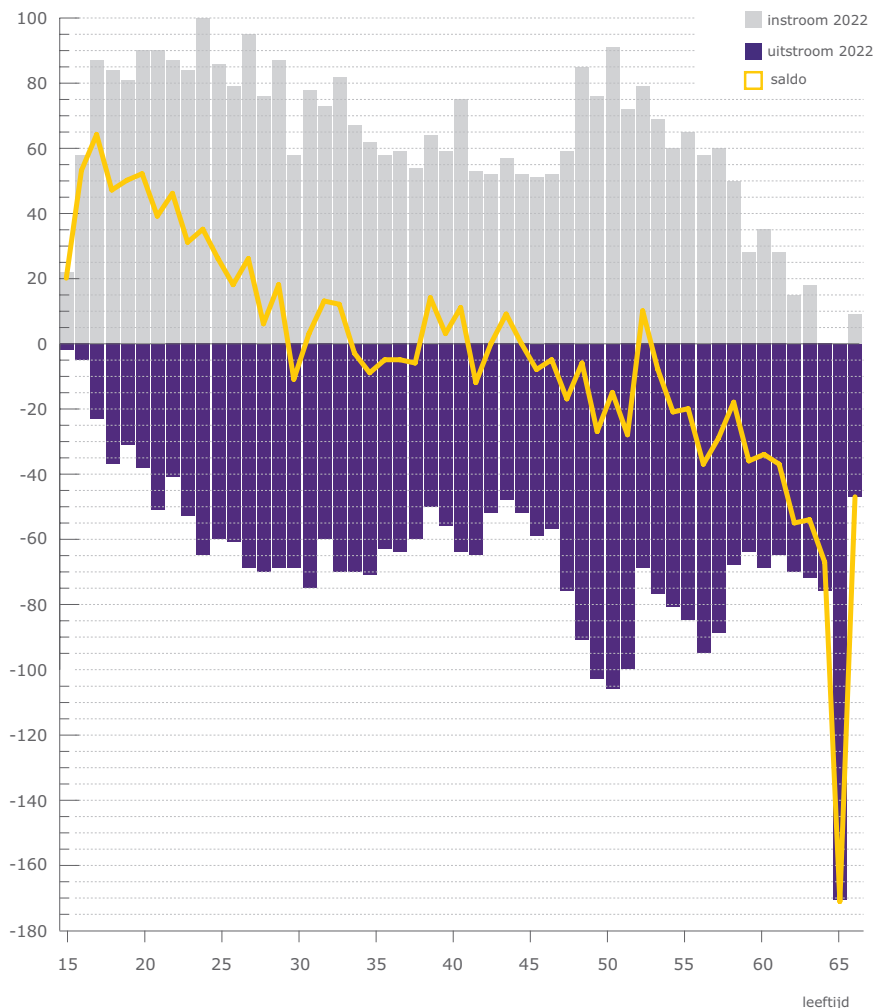
| Jaar | WW-uitkeringen 2020 |          |           | Werkloosheid |
|------|---------------------|----------|-----------|--------------|
|      | lopende             | instroom | uitstroom | ww-%         |
| 2010 | 4.233               | 4.472    | 4.276     | 13,6%        |
| 2011 | 3.528               | 2.994    | 3.699     | 12,0%        |
| 2012 | 3.616               | 3.213    | 3.125     | 13,4%        |
| 2013 | 3.864               | 3.532    | 3.285     | 14,1%        |
| 2014 | 3.993               | 3.652    | 3.522     | 17,3%        |
| 2015 | 3.433               | 2.784    | 3.443     | 15,5%        |
| 2016 | 2.823               | 1.997    | 2.611     | 12,9%        |
| 2017 | 2.131               | 1.658    | 2.350     | 9,9%         |
| 2018 | 1.497               | 1.204    | 1.837     | 7,2%         |
| 2019 | 1.314               | 1.461    | 1.644     | 6,6%         |
| 2020 | 1.358               | 1.458    | 1.440     | 7,1%         |
| 2021 | 816                 | 875      | 1.417     | 4,4%         |
| 2022 | 539                 | 593      | 870       | 3,1%         |

Bron: UWV - SV naar sectoren



# In- en uitstroom werknemers naar leeftijd

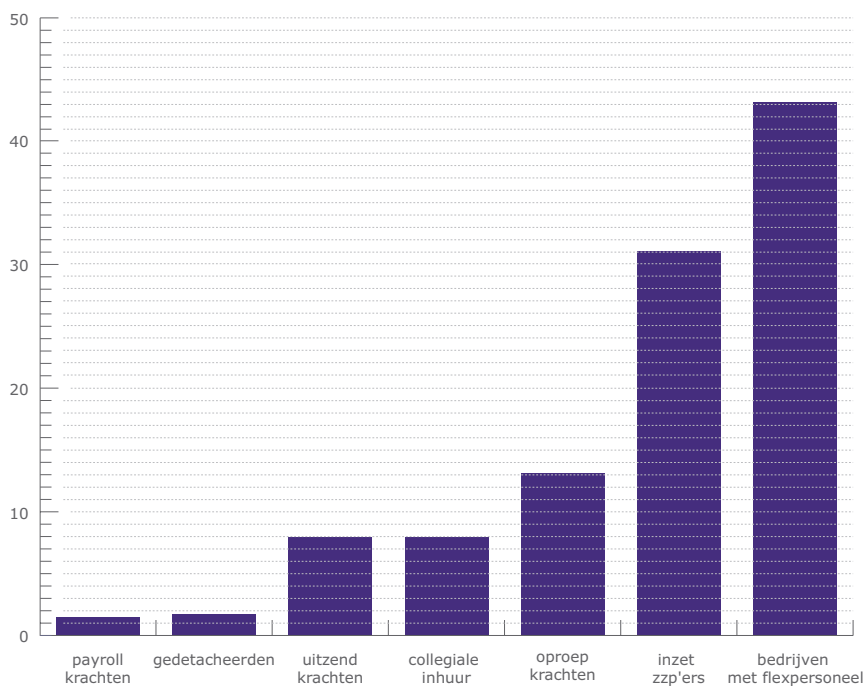
De in- en uitstroom van werknemers in de grafimediabranche vindt plaats in alle leeftijdsgroepen. Het saldo daarvan is echter positief bij jongeren tot ongeveer 30 jaar en wordt daarna negatief. In 2020 stroomde 13,3% van de totale werkgelegenheid in en 18,5% uit. Dit betekent dat de branche een behoorlijk personeelsverloop had, maar ook met 5,2% verder krimpt.



Bron: Data van ASF, bewerking door GOC

# Inzet van flexibel personeel

In de grafamediabranche maakt in 2022 43% van de bedrijven gebruik van flexpersoneel. 31% van de bedrijven maakt gebruik van zzp'ers, 13% maakt gebruik van oproepkrachten.



Bron: GOC Vacatureonderzoek

# Ontwikkeling vraag naar personeel

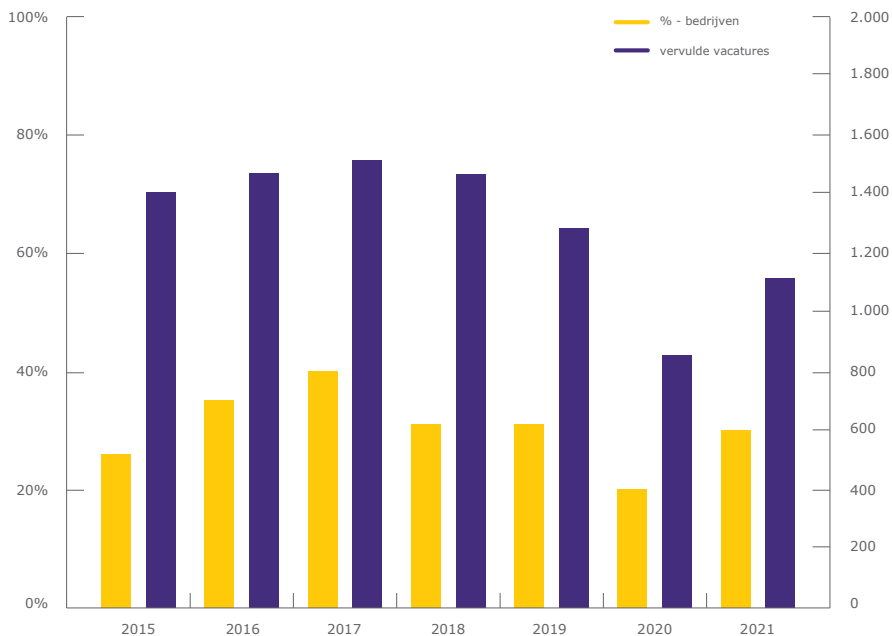
Het percentage bedrijven dat op het peilmoment vacatures had openstaan groeit de laatste jaren, maar was in 2020 en 2021 door de coronacrisis toch teruggelopen. Het totaal aantal openstaande vacatures op het peilmoment is begin 2020 en 2021 ook minder dan in de jaren daarvoor. De groei van de afgelopen jaren is grotendeels het gevolg van de toegenomen vervangingsvraag die volgt op een vergrijzing van het personeelsbestand en eerdere personeelsreducties tijdens de crisisjaren 2008-2016. In 2022 neemt de vraag naar personeel fors toe. Midden 2022 heeft 23% van de bedrijven een of meerdere vacatures openstaan. In totaal gaat het daarbij om 612 openstaande vacatures.



Bron: GOC Vacatureonderzoek

# Totaal aantal vervulde vacatures in 2021

In 2017 had 40% van de bedrijven een of meerdere vacatures vervuld, in 2020 was dit slechts 20%. Ook het aantal vervulde vacatures was in 2020 bijna de helft kleiner dan in 2017. In het gehele jaar 2021 heeft 30% van de bedrijven samen in totaal 1.112 vacatures vervuld.



Bron: GOC Vacatureonderzoek

# Kanalen van personeelswerving

Bij de werving zetten bedrijven vaak meerdere kanalen in om naar personeel te zoeken. In 2021 was dat gemiddel 1,5 wervingskanaal. Grote bedrijven zetten meer verschillende kanalen in dan kleine bedrijven. Kleine bedrijven maken vaak gebruik van hun eigen relatienetwerk om naar nieuwe medewerkers te zoeken. We laten daarnaast ook zien via welk kanaal de aangenomen medewerker werd binnengehaald. Werven via relaties is in 2021 opnieuw het meest ingezette kanaal, en via relaties zijn ook de meeste vacatures vervuld.

| Wervingskanaal                      | Ingezet bij werving | Succesvolle aanname |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|
| advertentie in krant of (dag)bladen | 7,1%                | 2,3%                |
| UWV                                 | 3,1%                | 2,8%                |
| eigen website                       | 12,5%               | 6,2%                |
| vacature sites                      | 24,9%               | 16,0%               |
| sociale media                       | 26,9%               | 11,0%               |
| school                              | 1,1%                | 0,0%                |
| open/spontane sollicitatie          | 2,2%                | 2,3%                |
| uitzendbureau                       | 10,7%               | 7,9%                |
| via eigen personeel                 | 5,6%                | 4,9%                |
| onder eigen personeel               | 1,1%                | 1,2%                |
| via relaties                        | 39,3%               | 38,3%               |
| werving- selectiebureau             | 5,7%                | 3,0%                |
| detacheringbureau                   | 0,7%                | 0,0%                |
| anders, namelijk ...                | 3,8%                | 4,1%                |
| GEMIDDELD AANTAL KANALEN            | 1,5                 | 100%                |

Bron: GOC Vacatureonderzoek

# Openstaande vacatures en krimp midden 2022

| functie                           | Vacatures midden 2022 |                     |                   |
|-----------------------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|
|                                   | openstaand            | moeilijk vervulbaar | krimp in formatie |
| grafisch ontwerper / vormgever    | 26                    |                     | 10                |
| ctp'er (uitvoerend)               | 6                     | 11                  | 6                 |
| drukformvervaardiger / ctp        | 2                     |                     |                   |
| drukker                           | 29                    | 5                   | 24                |
| zeefdrukker                       | 2                     | 4                   | 2                 |
| printoperator                     | 13                    | 4                   | 7                 |
| vouwer / vouwplakker              | 8                     | 4                   | 8                 |
| stanser                           | 2                     |                     | 2                 |
| medewerker nabewerking            | 2                     |                     |                   |
| programmeur                       | 12                    |                     | 6                 |
| allround av-medewerker            | 10                    |                     | 2                 |
| video-editor                      | 2                     |                     |                   |
| ordervoorbereider                 | 39                    |                     | 15                |
| accountmanager                    | 10                    |                     | 6                 |
| verkoopmedewerker binnendienst    | 4                     |                     | 2                 |
| projectleider                     | 13                    |                     | 7                 |
| p&o / staf / administratief       | 13                    | 2                   | 6                 |
| leidinggevend / chef / management | 6                     |                     | 6                 |
| overig niet gespecificeerd        | 98                    | 22                  | 71                |
| <b>TOTAAL</b>                     | <b>297</b>            | <b>52</b>           | <b>180</b>        |

Bron: GOC Vacatureonderzoek

# Gevraagde sociale vaardigheden

Grafisch-technische vakkennis en beheersing van het productieproces zijn uiteraard de meest gevraagde kennis en vaardigheden bij het werven van personeel. Bij de aanname van personeel spelen sociale vaardigheden echter ook een belangrijke rol. Meest gevraagd zijn het in teamverband kunnen samenwerken en het zelf bijhouden van eigen vakkennis. Daarnaast spelen zelfstandig kunnen werken en flexibel kunnen zijn eveneens een belangrijke rol bij de selectie van sollicitanten.



Bron: GOC Vacatureonderzoek

# Mbo-studenten studiejaar 2022-2023

| Mbo school                | Plaats           | Vormgeven    | Dtp          | Print     |
|---------------------------|------------------|--------------|--------------|-----------|
| <b>vakscholen</b>         |                  |              |              |           |
| CIBAP                     | Zwolle           | 550          | 82           |           |
| Grafisch Lyceum R'dam     | Rotterdam        | 1.383        | 273          |           |
| Grafisch Lyceum Utrecht   | Utrecht          | 1.562        | 172          | 14        |
| Mediacollege Amsterdam    | Amsterdam        | 829          | 184          |           |
| Nimeto                    | Utrecht          | 31           |              |           |
| SintLucas                 | Eindhoven        | 742          | 75           |           |
| <b>roc's</b>              |                  |              |              |           |
| Alfa-college              | Groningen        | 198          |              |           |
| Curio                     | Etten-Leur       | 258          |              |           |
| Deltion College           | Zwolle           | 295          |              |           |
| Koning Willem I College   | 's Hertogenbosch | 177          |              |           |
| MboRijnland               | Leiden           | 186          |              |           |
| Noorderpoort              | Groningen        | 288          |              |           |
| Rijn IJssel               | Arnhem           | 199          | 97           |           |
| ROC A12                   | Ede Gld          | 175          | 5            |           |
| ROC Da Vinci College      | Dordrecht        | 229          | 16           |           |
| ROC Friese Poort          | Leeuwarden       | 272          | 42           |           |
| ROC Friesland College     | Leeuwarden       | 186          | 3            |           |
| ROC Horizon College       | Alkmaar          | 73           |              |           |
| ROC Midden Nederland      | Utrecht          | 201          |              |           |
| ROC Nijmegen eo           | Nijmegen         | 229          |              |           |
| ROC Nova College          | Haarlem          | 105          |              |           |
| ROC van Amsterdam         | Amsterdam        | 240          | 45           |           |
| ROC van Twente            | Hengelo OV       | 325          | 93           |           |
| SG De Rooi Pannen         | Tilburg          |              |              |           |
| Stichting Landstede       | Zwolle           | 113          | 29           |           |
| VISTA College             | Maastricht       | 156          |              |           |
| Totaal overige 17 ROC's   |                  | 639          | 2            |           |
| <b>TOTAAL STUDENTEN</b>   |                  | <b>9.641</b> | <b>1.118</b> | <b>14</b> |
| <b>TOTAAL MBO-SCHOLEN</b> |                  | <b>34</b>    | <b>15</b>    | <b>1</b>  |



# Mbo-studenten studiejaar 2022-2023

| Mbo school                | Redactie     | Management*  | ICT media    | Sign         |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>vakscholen</b>         |              |              |              |              |
| CIBAP                     |              |              |              | 30           |
| Grafisch Lyceum R'dam     | 211          | 308          | 522          | 100          |
| Grafisch Lyceum Utrecht   |              | 149          | 262          |              |
| Mediacollege Amsterdam    | 121          | 130          | 283          | 72           |
| Nimeto                    | 201          |              |              | 102          |
| SintLucas                 |              | 140          | 150          |              |
| <b>roc's</b>              |              |              |              |              |
| Alfa-college              |              |              | 49           |              |
| Curio                     |              |              | 29           | 82           |
| Deltion College           |              |              | 21           | 113          |
| Koning Willem I College   | 73           |              | 13           |              |
| MboRijnland               |              |              | 44           |              |
| Noorderpoort              |              |              | 21           | 43           |
| Rijn IJssel               | 92           |              | 29           | 99           |
| ROC A12                   |              |              | 3            |              |
| ROC Da Vinci College      | 40           | 8            | 56           |              |
| ROC Friese Poort          | 40           |              | 28           | 34           |
| ROC Friesland College     |              |              | 71           |              |
| ROC Horizon College       |              |              | 10           | 111          |
| ROC Midden Nederland      | 58           | 20           | 26           |              |
| ROC Nijmegen eo           |              |              | 4            |              |
| ROC Nova College          |              | 18           | 71           |              |
| ROC van Amsterdam         | 79           | 153          | 44           | 64           |
| ROC van Twente            | 50           |              | 53           | 104          |
| SG De Rooi Pannen         |              |              |              | 206          |
| Stichting Landstede       | 71           | 9            | 37           | 32           |
| VISTA College             |              |              | 6            | 96           |
| Totaal overige 17 ROC's   | 68           | 181          | 269          |              |
| <b>TOTAAL STUDENTEN</b>   | <b>1.104</b> | <b>1.116</b> | <b>2.101</b> | <b>1.288</b> |
| <b>TOTAAL MBO-SCHOLEN</b> | <b>14</b>    | <b>12</b>    | <b>39</b>    | <b>15</b>    |

\* Management = orderbegeleiding

Bron: DUO Onderwijsdata (pijl datum januari 2023)

# Ontwikkeling aantal mbo-studenten grafische - en media opleidingen

| Opleiding   | Studiejaar |           |           |           |           |           |
|-------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|             | niveau     | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 | 2022-2023 |
| vormgever   | 4          | 10.815    | 10.692    | 10.541    | 9.912     | 9.641     |
| dtp         | 2          | 390       | 341       | 396       | 399       | 403       |
|             | 3          | 1.040     | 941       | 828       | 741       | 715       |
|             | totaal     | 1.430     | 1.282     | 1.224     | 1.140     | 1.118     |
| print       | 2          | 24        | 10        | 9         | 14        | 12        |
|             | 3          | 3         | -         | -         | 1         | 2         |
|             | totaal     | 27        | 10        | 9         | 15        | 14        |
| redactie    | 4          | 1.201     | 1.297     | 1.329     | 1.252     | 1.104     |
| management  | 4          | 1.380     | 1.373     | 1.389     | 1.237     | 1.116     |
| ict & media | 3          | -         | -         | -         | -         | 8         |
|             | 4          | 9.944     | 9.915     | 6.394     | 4.106     | 2.093     |
|             | totaal     | 9.944     | 9.915     | 6.394     | 4.106     | 2.101     |
| sign        | 2          | 473       | 598       | 519       | 537       | 489       |
|             | 3          | 312       | 362       | 353       | 364       | 336       |
|             | 4          | 441       | 492       | 495       | 514       | 463       |
|             | totaal     | 1.226     | 1.452     | 1.367     | 1.415     | 1.288     |
| TOTAAL      | 2          | 887       | 949       | 924       | 950       | 904       |
|             | 3          | 1.355     | 1.303     | 1.181     | 1.106     | 1.061     |
|             | 4          | 23.781    | 23.769    | 20.148    | 17.021    | 14.417    |
| TOTAAL      |            | 26.023    | 26.021    | 22.253    | 19.077    | 16.382    |

Bron: DUO Onderwijsdata (pijl datum januari 2023)

# Colofon

**Opdrachtgever:**

A&O Fonds Grafimediabranche  
Boeingavenue 209, 1119 PD Schiphol-Rijk  
[www.aenofondsgrafimedia.nl](http://www.aenofondsgrafimedia.nl)

**Uitvoering en uitgave:**

GOC  
Postbus 347, 3900 AH Veenendaal  
(0318) 53 91 11  
[www.goc.nl](http://www.goc.nl)



advies, training & onderzoek  
voor de creatieve sector

Auteur: Drs. Jos Teunen, GOC  
Vormgeving: Okkerreclame, Veenendaal  
Drukwerk: Weemen Groep BV, Haps

© GOC, april 2023

De informatie in deze publicatie is volledig gebaseerd op officiële bronnen als CBS, UWV, Grafische bedrijfsfondsen (Timeos), KVGO en GOC onderzoek onder grafische bedrijven. Bij alle cijfers zijn de bronnen vermeld. Alle informatie is met de grootste zorgvuldigheid verzameld, bewerkt en gepresenteerd. Overname van gegevens uit deze publicatie is toegestaan onder vermelding van 'Bron: Grafimedia in cijfers 2022. GOC, Veenendaal'. Bronvermelding is verplicht.



advies, training & onderzoek  
voor de creatieve sector



a&ofondsgrafimediabranche